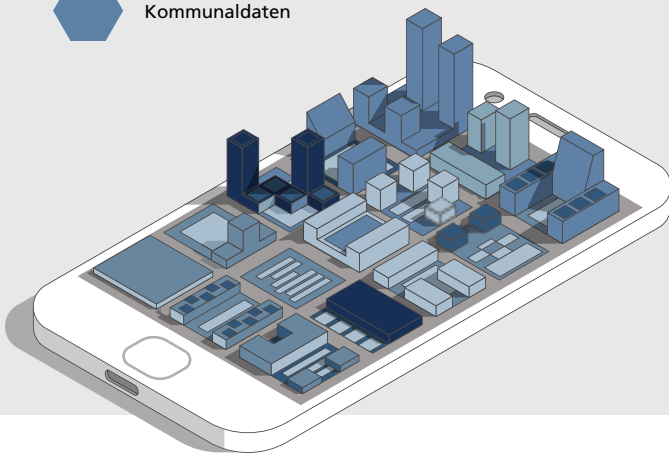




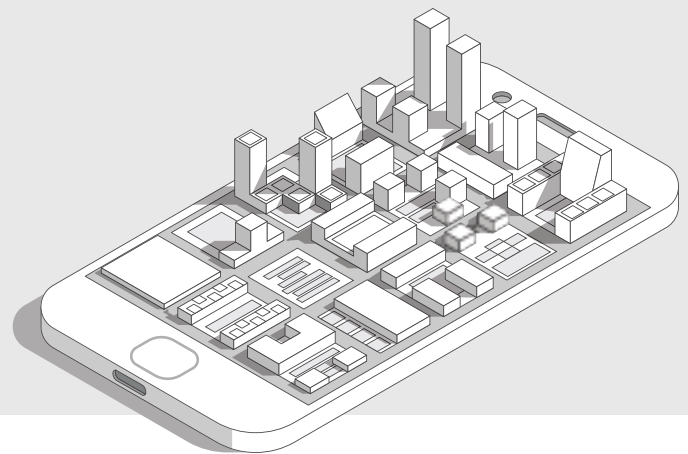


-  Marktdaten
-  Unternehmensspezifische Daten
-  Portfoliodaten
-  Kommunaldaten
-  Points of Interest
-  Zielgruppenabdeckung
-  Befragungen



Andere Produkte (oft nur reine Datenviewer)

-  Marktdaten
-  Unternehmensspezifische Daten



Jetzt kostenlosen Testzugang anfordern:

SQIS@inwis.de



Aktuell

SQIS ist dynamisch angelegt. Wenn Daten aktualisiert vorliegen, z.B. neue Bevölkerungs- oder Marktdaten, können diese jederzeit in das System implementiert werden. So werden auch Zeitreihenanalysen und Wirkungsanalysen mit Blick auf einzelne Maßnahmen möglich.

Integriert

SQIS kombiniert Daten bzw. Informationen aus unterschiedlichen Quellen und stellt sie gegenüber. Damit wird es leicht, komplexe Zusammenhänge zu erkennen und entsprechende Strategien für unterschiedliche Quartiere zu diskutieren.

Kleinräumig

„Das Quartier“ repräsentiert den Wohnstandort, den Menschen suchen. Während Stadtteile häufig zu groß sind, um individuelle Unterschiede ableiten zu können, sind Information auf Haus- oder Blockebene meist zu volatil, um hieraus haltbare Erkenntnisse ableiten zu

können. Wie genau die Quartiere für Ihr Unternehmen aussehen, können Sie selbst bestimmen – oder gemeinsam mit uns für das SQIS erarbeiten.

Easy to use

SQIS ist kein Hexenwerk – jedenfalls nicht für Sie als Anwender. Es ist so einfach, wie online einkaufen. Mit wenigen Klicks kommen Geschäftsführer und Vorstände genauso wie Mitarbeiter im Büro oder vor Ort zu den gewünschten Informationen. Auf dem Desktop-PC, dem Tablet oder auch mit dem Smartphone.

Individuell zugeschnitten

SQIS ist nicht nur in der räumlichen Ebene flexibel – Sie können auch entscheiden, welche Daten und Informationen angezeigt werden. Ihr Unternehmen verfügt über aussagekräftige Informationen aus dem Portfoliomanagement-System? Kein Problem! Sie planen, eine Kundenzufriedenheitsanalyse durchzuführen oder haben dies bereits gemacht?

Die Daten können in das System eingespielt werden. Sie wollen kleinräumige Daten zu kaufen? Sprechen Sie uns an – wir kooperieren mit einigen der größten Datenanbieter in Deutschland.

Always ON

SQIS ist webbasiert. Sie können es jederzeit nutzen – bei der Arbeit, in der Teamsitzung, von zu Hause oder beim Spaziergang durch die Bestände.

Strategische Empfehlung

Unser Ziel ist es, Sie bei Ihrer Strategiediskussion zu unterstützen. Unser Anspruch ist es, Sie mit Daten und Informationen nicht alleine zu lassen. Strategische Empfehlungen – aus der (Markt-)Datenanalyse, aus einbezogenen Bewohner- bzw. Kundenbefragungen oder auch aus gemeinsamen Strategieworkshops – werden in das System eingepflegt und können somit jederzeit hinzugezogen werden.

Quartiersentwicklung ist komplex. Wir machen sie einfach.

Langfristige, nachhaltige sowie markt- und zielgruppen-gerechte Entwicklung von Wohnungsbeständen erfordert immer auch den Blick auf das Quartier: Sollen die Objekte modernisiert werden? Welche Maßnahmen sollen konkret umgesetzt werden? Können Bestände durch Neubau ergänzt oder gar ersetzt werden? Welche Preisniveaus lassen sich dann am Markt durchsetzen? Was wollen die Kunden konkret?

Wohnungsunternehmen setzen sich mit vielen klein-räumigen Daten auseinander, um auf diese und weitere Fragen Antworten zu finden. Bevölkerungsentwicklung, Sozialstruktur, Marktumfeld, Bestandsqualität etc. Diese und weitere Themen sollen berücksichtigt werden, wenn eine Strategie für ein Quartier erarbeitet wird. SQIS – das strategische Quartiersinformationssystem von InWIS bietet Wohnungsunternehmen bestmögliche Unterstützung, um komplexe Strategien vorzuhalten.

Das Ziel: Alle Quartiere strategisch einordnen und entwickeln.

Viele Wohnungsunternehmen erarbeiten solche Quartiersstrategien für herausfordernde Quartiere und Stadtteile oder beteiligen sich an der Strategiediskussion (z.B. im Rahmen von Stadtumbauprozessen). Viele, auch kleinere und mittlere Wohnungsunternehmen, haben aber Bestände in zahlreichen Quartieren. Da fällt es schwer, für alle Quartiere – bestenfalls gleichzeitig und immer aktuell – komplexe Strategien vorzuhalten. Hier setzt SQIS an – das strategische Quartiersinformationssystem von InWIS.

SQIS ist ein Strategieinstrument, das aktuell, integriert und kleinräumig angelegt ist. Zudem ist es einfach zu bedienen, lässt sich problemlos individuell anpassen und steht immer zur Verfügung. Und: es liefert nicht nur Informationen, sondern auch Strategievorschläge.

Die Vorteile von SQIS:

- ✓ Aktuelle Datenansicht
- ✓ Integrierbares Portfoliomanagementsystem
- ✓ Tabellarische Darstellung
- ✓ Übersichtliche Kartendarstellung
- ✓ Individuell zugeschnitten
- ✓ Dynamische Grenzen
- ✓ Strategische Empfehlung
- ✓ Fortwährende Weiterentwicklung
- ✓ Einzigartiges Wohnlagenmodell
- ✓ Transparent und ganzheitlich
- ✓ Kleinräumige Konzepte zur Zielgruppenansprache

Besuchen Sie uns im Internet und vereinbaren direkt einen persönlichen Termin – wir freuen uns auf Sie.



www.inwis.de/iba/sqis/

Kontakt

An dieser Stelle kann Ihnen nur ein erster Eindruck unseres Leistungsspektrums vermittelt werden. Wollen Sie mehr wissen? Bitte nehmen Sie Kontakt auf und stellen Sie uns Ihre Fragen – wir beraten Sie gern.



Björn Eisele

Diplom-Soziologe, Prokurist, Leiter Markt- und Meinungsforschung, Mitglied im Verband Deutscher Städtestatistiker

Tel +49 (0) 234 – 890 34 - 10

Mail: bjoern.eisele@inwis.de



Christoph Dylewski

Dipl.-Geograf, Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel +49 (0) 234 – 890 34 - 12

Mail: christoph.dylewski@inwis.de